



Fondation du Dunkerquois solidaire

sous l'égide de FACE

La lettre d'information - www.dk-solidaire.fr

Juillet 2023 | N°14

Avec la plateforme logistique alimentaire portée par Créative, la Fondation valide un 14^{ème} projet !

C'est officiel ! La Fondation a validé un 14^{ème} projet dans le cadre du dispositif Dunkerquois Solidaire pour l'Emploi. Porté par l'association Créative à Coudekerque-Branche, il consiste en la création d'une plateforme logistique alimentaire pour une vingtaine d'associations locales venant en aide aux plus démunis.

L'objectif de cette plateforme : professionnaliser l'aide alimentaire, limiter le gaspillage, offrir plus de produits frais aux bénéficiaires, travailler avec les producteurs locaux pour récupérer leur surplus et enfin, promouvoir l'achat groupé pour bénéficier de tarifs très attractifs. "Nous sommes partis du constat que nous ne proposons que très peu de produits frais, alors que c'était une attente forte de nos bénéficiaires", explique Lydie Grangé, directrice de Créative. "Mais aussi que nous ne disposons pas du matériel pour recevoir ce type de produits, comme des camions réfrigérés ou un entrepôt de stockage en froid positif et négatif". Avec trois autres associations, Créative répond alors à un appel à projet du gouvernement avec l'idée de créer une plateforme logistique alimentaire d'achats groupés et de distribution de dons destinée aux structures de l'aide alimentaire. "Nous avons été lauréats et avons pu, ainsi, récolter des fonds importants pour mettre en place cette plateforme". Mais pour la faire fonctionner, Créative avait besoin d'une personne. "L'association a déjà été accompagnée par la Fondation à ses débuts pour un poste de facilitatrice de lien social au sein de la ressourcerie. Comme tout s'était bien passé, nous l'avons sollicitée pour ce nouveau projet", résume Lydie Grangé, très heureuse d'avoir pu, ainsi, proposer un poste de salariée à Fazia Djouaher, bénévole au sein de l'association depuis trois ans. "Fazia connaît parfaitement le secteur de l'aide alimentaire. Elle y a démontré de nombreuses compétences et n'a jamais compté son temps au service des autres. Lui proposer ce poste, où elle aura à gérer les stocks, les arrivées de dons et les distributions mais aussi à créer du lien avec les autres associations et les bénéficiaires, est très vite devenu une évidence", ajoute la directrice, ravie de voir combien Fazia s'est parfaitement adaptée à ses nouvelles fonctions.



Fazia Djouaher, un exemple d'intégration

Habitante de Petite-Synthe, Fazia a vu sa vie changer depuis son recrutement au sein de Créative. Arrivée à Dunkerque en 2017 avec son mari et ses enfants dans l'espoir d'une vie meilleure, Fazia a connu les affres de la vie de "sans papier", tout en donnant de son temps en tant que bénévole dans de nombreuses associations afin de prouver "son courage et son envie de s'intégrer", explique-t-elle. Aujourd'hui régularisée, Fazia est heureuse d'avoir, pour la première fois en France, un emploi salarié. "C'est une très grande fierté pour moi et ma famille. Travailler est selon moi la meilleure façon de s'intégrer dans un pays. Et puis, j'aime beaucoup ce travail, notamment parce qu'il me permet d'être en contact avec de très nombreuses personnes, souvent en grande précarité. Pouvoir les aider, c'est quelque chose d'important pour moi. Me confier la gestion de cette plateforme est une grande responsabilité. Et c'est aussi un sacré défi. Je vais tout faire pour être à la hauteur de la confiance que M^{me} Grangé a mise en moi".

 /CreativeDunkerque

 09 80 31 30 45

Une mission de bénévolat de compétences au profit d'Au-delà du cancer

Association d'accompagnement des malades du cancer, connue notamment pour l'organisation de défis sportifs, mais qui joue aussi un rôle important dans la prévention, le dépistage et l'apport de soins de confort, Au-delà du cancer a pu bénéficier d'une mission de bénévolat de compétences animée par Probonolab dans le cadre d'un partenariat avec la Fondation.

Plusieurs collaboratrices d'entreprises mécènes de la Fondation ont donné de leur temps pour aider les bénévoles d'Au-delà du cancer à travailler leur communication. Annick Legrand, membre de l'association n'en tire que du positif. "Notre façon de communiquer manquait de punch. Nous, bénévoles, ne sommes pas des spécialistes et ne connaissons pas tous les codes d'une communication réussie notamment sur les réseaux sociaux", résume-t-elle. Lors des ateliers, les collaboratrices ont donné de nombreux conseils pour dépolir le site internet et pour aider les bénévoles à rendre l'actualité de l'association plus visible sur les réseaux sociaux. "Ils nous ont parlé de "capsule", de "pitch", choses que l'on ne connaissait pas", sourit Annick Legrand. "Mais le plus beau dans cette expérience, c'est que l'une des collaboratrices, Camille, touchée par mon histoire personnelle avec la maladie, a décidé de rejoindre l'association en tant que bénévole. C'est un véritable cadeau du ciel !" Depuis son arrivée, la jeune femme a mis ses compétences professionnelles au service de l'association. "Elle a rédigé le dossier de demande de dons à destination des entreprises pour le Trek des Gazelles qui aura lieu au Maroc en octobre 2024 auquel Maud-Charlotte, Justine et Nathalie touchées par la maladie participent. Mais aussi un communiqué et un dossier de presse. L'ensemble est très professionnel. Jamais nous n'aurions su rédiger nous-mêmes de tels documents", s'enthousiasme Annick Legrand



qui compte maintenant sur Camille pour mettre en place les propositions formulées lors des ateliers. "Je ne pensais pas que cette mission pourrait déboucher sur autant de choses positives. Je suis ravie pour mon association et remercie vraiment Probonolab, la Fondation et l'ensemble des participantes qui ont donné de leur temps", conclut-elle.

Merci à nos mécènes et aux collaboratrices positionnées sur cette mission



☎ 03 28 61 91 40 📱 /audeladucancer-ADDk
@ www.associationaudeladucancer.com

Anissa a rejoint Les Chrysalides

Les Chrysalides redonne vie à des objets en les offrant à qui en a besoin sans aucune contrepartie financière. L'association a mis en place une communauté, "L'Effet Papillon", qui se retrouve autour d'une page Facebook où les objets sont proposés. Grâce au soutien de la Fondation, l'association a pu recruter Anissa Hani qui occupe depuis quelques mois le poste de chargée d'accueil et d'animation.

"Dès que j'ai vu l'annonce, j'ai tout de suite tilté parce que le respect de l'environnement, le partage, l'anti-gaspillage, le lien social sont des valeurs qui me touchent. Je me suis dit que je me sentirais bien dans une structure qui porte ses valeurs. Et c'est exactement ce qui s'est passé. Ici, je suis chargée d'accueillir les

personnes qui viennent se renseigner ou déposer des objets. Je m'occupe aussi des armoires à don qui ont été installées dans plusieurs maisons de quartier pour que les personnes puissent venir y déposer l'objet dont elles se séparent et qui sera récupéré par la personne à qui il a été donné. Je fais aussi de la modération sur notre page Facebook pour que les échanges entre nos membres se fassent dans le respect et la convivialité. Et enfin, je m'occupe de l'organisation d'événements comme nos marchés 100 % gratuits ou des ateliers de sensibilisation à la réduction des déchets. Je suis vraiment très heureuse dans ce travail qui a complètement changé ma vie car j'étais sans activité professionnelle après avoir élevé mes deux garçons et connu des problèmes de santé".



✉ 7 avenue de la Libération
59140 Dunkerque
☎ 07 63 76 13 78
@ contact.effetdon@gmail.com
📱 /Les Chrysalides - Projet l'Effet Papillon

Rencontre associations et entreprises : un moment important pour séduire de nouveaux mécènes

Le 15 juin dernier, une rencontre entre associations et entreprises était organisée au Stade Tribut à Dunkerque. Le but était de permettre aux entreprises présentes de découvrir les associations partenaires et les projets soutenus par la Fondation. "Par ce biais, nous espérons convaincre de nouvelles entreprises de nous rejoindre", a déclaré Jean-Claude Quatennens, délégué emploi d'EDF et membre de la Fondation, avant de mettre en avant le dispositif Dunkerquois Solidaire pour la Jeunesse. "Six associations ont été sélectionnées pour accompagner 2 300 jeunes du territoire. N'hésitez pas à aller les rencontrer !"

Message reçu si l'on en croit les témoignages entendus. Flandre Opale Habitat, mécène de la Fondation depuis deux ans, a été très sensible aux actions menées par les associations Télémaque et Proximité. La première s'engage auprès de collégiens investis et motivés, issus de milieux modestes et freinés par des facteurs socioéconomiques et culturels. La seconde s'engage auprès des jeunes âgés de 12 à 26 ans, en difficulté dans leurs parcours ou en risque de décrochage scolaire. Le bailleur social a publié une annonce auprès de ses collaborateurs pour leur proposer de s'engager en tant que parrain ou marraine de jeunes accompagnés par ces associations. Bérangère Poupart, salariée chez Flandre Opale Habitat, a été l'une des premières à répondre à l'appel. "J'ai tout de suite été partante", témoigne-



t-elle avec enthousiasme. "Si je peux aider un jeune en devenant sa marraine, ce serait génial ! J'ai envie de m'investir dans ce rôle important, d'apporter mon expérience professionnelle et d'aider un jeune à trouver sa voie".

Autre témoignage recueilli, celui d'Hélène Ottelard, à la tête de plusieurs restaurants McDonald's sur l'agglomération. "Je viens ici invitée par un chef d'entreprise ami qui est déjà mécène de la Fondation. Je suis curieuse de découvrir les associations et leurs projets. Chez McDonald's, nous embauchons souvent des jeunes sans qualification que nous formons à nos métiers. La problématique de l'emploi des jeunes est donc un sujet que je connais très bien. Si je peux apporter ma pierre à

l'édifice, je serai ravie". Un peu plus loin, Odile Parent, représentant l'entreprise Actemium, signataire du Pacte éducatif du Dunkerquois, est venue parce que l'insertion des jeunes est un sujet qui la touche, elle qui reçoit dans son entreprise de nombreux stagiaires et alternants. "Et parce que nous accueillons aussi dans nos locaux à Saint-Pol-sur-Mer l'association Proximité", explique-t-elle. "Nous sommes sensibles à son engagement auprès des jeunes. Peut-être aurons-nous un jour un ou plusieurs collaborateurs qui deviendront à leur tour parrains ou marraines. Cette rencontre est aussi l'occasion de faire connaissance avec toutes les associations soutenues par la Fondation et pourquoi pas, nous engager auprès de l'une d'elles".

FAIRE UN DON

Je fais un don du montant de : euros et je joins mon règlement par chèque à l'ordre de : **FACE Fondation du Dunkerquois Solidaire**.

Don anonyme : oui non - Domiciliation fiscale en France : oui non
Souhaite recevoir la lettre d'information par email : oui non

Si vous souhaitez recevoir un reçu fiscal, complétez le formulaire ci-dessous

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone : Adresse email :

Merci de renvoyer ce formulaire accompagné de votre chèque à l'adresse :

Fondation du Dunkerquois Solidaire
Communauté urbaine de Dunkerque
Pertuis de la Marine - BP85530
59386 DUNKERQUE CEDEX 01

Vous avez également la possibilité de faire un don en ligne sur le site internet de la Fondation : www.dk-solidaire.fr

L'article 38 de la Loi informatique et liberté n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée vous permet d'exercer vos droits d'accès, de rectification et de suppression aux données personnelles vous concernant en vous adressant à l'adresse ci-dessus.

Conférence des partenaires à la Villa Blanche : cinq nouvelles entreprises engagées

Le 21 juin dernier, la conférence annuelle des partenaires de la Fondation s'est tenue à la Villa Blanche à Coudekerque-Village. Une quarantaine de personnes avaient répondu à l'invitation. L'occasion pour le nouveau président de la Fondation, Laurent Mahieu, de les remercier pour leur engagement.



"Je suis heureux et honoré de prendre la tête de la Fondation qui représente aujourd'hui un beau collectif d'une cinquantaine d'entreprises", a-t-il commenté en préambule. "Cet écosystème vertueux entre associations et entreprises nous a permis de récolter 860 000 euros de dons depuis la création de la Fondation, dont 20 % émanent de particuliers, ce qui démontre la générosité des habitants de notre territoire". Très enthousiaste, Laurent Mahieu a martelé que le million d'euros collecté, cap symbolique, était atteignable pour la fin de cette année, appelant les entreprises à se mobiliser. "Grâce à vous, 18 chômeurs de longue durée ont pu bénéficier d'un emploi financé

par la Fondation. Ce sont déjà 13 projets associatifs, utiles au territoire, qui ont été soutenus et un 14^{ème} vient d'être validé". Depuis 2022, la Fondation s'est aussi engagée auprès de la jeunesse avec le dispositif Dunkerquois Solidaire pour la Jeunesse. "Nous avons pour ambition d'aider 2 300 jeunes du territoire sur trois axes d'intervention : le soutien à la petite enfance, la lutte contre le décrochage scolaire, l'accès au premier emploi. Nous avons sélectionné six associations et avons besoin de 230 000 euros pour financer ces projets. Là encore, nous aurons besoin de vous", a souligné Laurent Mahieu, avant de conclure sur le rôle majeur joué par la Fondation dans le rapprochement entre

les associations ayant des besoins et les entreprises souhaitant s'engager.

Cette conférence a également été l'occasion de procéder à la signature de conventions de mécénat financier avec quatre nouvelles entreprises. Il s'agit d'Aluminium Dunkerque, du Casino Groupe Tranchant, d'Imérys Aluminate et de Dunkerque LNG. Parmi elles, trois sont issues de l'industrie, ce qui a particulièrement réjoui Laurent Mahieu, alors que ce secteur, si important dans l'agglomération, est encore peu présent au sein de la Fondation. Une convention de mécénat en nature a également été signée avec 100 % Bons Plans. Merci à ces entreprises pour leur engagement !



Le Bal de la Banane, un événement toujours aussi solidaire



8 000 euros, c'est le don que l'Association dunkerquoise du Bal de la Banane antillaise a remis à la Fondation, suite au 4^{ème} bal organisé en novembre 2022. Un grand merci à cette association qui soutient la Fondation depuis 2018 et bravo à tous les bénévoles qui donnent de leur temps pour l'organisation de cet événement. Rendez-vous le 24 novembre 2023 au Kursaal de Dunkerque pour la cinquième édition du Bal de la Banane !

Un don de l'Hypermarché Cora suite à une opération d'arrondi de caisse



C'est un chèque d'un montant de 1 650,64 € qui a été remis le 21 juin 2023 par Fabien Rivière, directeur de l'Hypermarché Cora, suite à l'opération d'arrondi de caisse menée au bénéfice de la Fondation. Ce montant correspond à 3 374 dons. Merci aux clients dunkerquois pour leur générosité et à Laurent Roger, directeur d'Ediprim et membre de la Fondation pour l'impression de l'ensemble des supports de communication.